

— КАК ПОПАСТЬ НА ТВ?

— ЧЕРЕЗ  
ПОСТЕЛЬ?

Смеетесь?! А это самый популярный ответ!

— **Всё хочется спросить, где же та постель?!** — воскликнул однажды один из самых влиятельных и самых крутых начальников современного ТВ.

То есть #через\_постель зачеркиваем?

Проработав на телевидении уже много лет, могу сказать:

Да! Здесь работают мужчины и женщины.

Да! Достаточно активного возраста.

И, да! Отношения между ними случаются.

Но!

Поверьте, служебные романы гораздо чаще встречаются в юридическом офисе или в производственной компании, где значительная часть внутренней энергии остается на личную жизнь.

Телевидение забирает всю энергию целиком! Всегда! У всех — и у тех, кто в кадре, и у тех, кто за кадром. Чтобы отдать ее вам, зрителям!

Непреложный закон ТВ — чтобы энергия пробила экран и дошла до каждого, кто смотрит, этой энергии нужно отдать в два раза больше! После эфира (если эфир получился!) всё возвращает сторицей. Но это после... Когда сил уже ни на что нет...

Поэтому производственные романы на ТВ случаются, но не доминируют. Даже если вы покорите своей неземной красотой и сексуальностью какого-нибудь телевизионного начальника и он, потеряв голову, поставит вас в эфир, наутро начальнику этому принесут рейтинги вашей программы и... Если рейтинги плохие, голова его быстро встанет на место.

Так что #через\_постель пробовать, если очень хочется, то можно, но не проще ли поискать более прямые пути!

А их много! И я готова дать вам в руки **новейший универсальный навигатор в мире телевидения и новых медиа**, которые рождаются и бурно развиваются на стыке ТВ и Digital.

# ПРЕДСТАВЛЮСЬ

(Чтобы вы понимали,  
почему мне можно доверять)

• Я — Елена Афанасьева.

• Я — руководитель Дирекции креативного планирования Первого канала.

• Я — основатель и директор Школы Первого канала.

• Я — это HR Первого канала.

• Я — автор курса «Современные телевизионные и медиа форматы» в магистратуре медиакома ВШЭ.

Плюс — ведущая программы «Телехранитель», которая с мая 2004 года каждое воскресенье на радио «Эхо Москвы» — более 700 прямых эфиров с медианачальниками и телезвездами!

• Плюс — член жюри телевизионной премии ТЭФИ.

• Плюс член жюри престижной международной телевизионной премии Rose d'Or — европейского аналога Emmy.

А еще Борис Акунин назвал меня «Пересом-Реверте, который выучил русский и, наконец-то, научился писать поэнергичнее». Это к тому, что я автор романов «Ne-bud-duroi.ru», «Знак змеи», «Колодец в небо», изданных общим тиражом более 100 тыс. экз.

Всё это так...

Но для тех, кто хочет попасть в «ящик», достаточно сказать, что это я:

• привела на телевидение Дмитрия Борисова («Пусть говорят» и «Эксклюзив» с Дмитрием Борисовым), Светлану Зейналову («Доброе утро»), Азию (Муз ТВ)...

• нашла для Первого канала Дильбар Файзиеву, Тимура Соловьева, Анастасию Трегубову, Ивана Прозорова...

Список можно долго продолжать. Но уже этих фамилий достаточно, чтобы вы поняли, что мне можно и нужно верить.

## ЗАЧЕМ ЭТО ВАМ?

Я научу вас:

• как сыграть в «ящик»

• как попасть на ТВ и на нем остаться

• как стать зрителем в студии и репликантом, гостем эфира и героем программы, корреспондентом, редактором, продюсером и — вот оно, самое желанное всеми, кто даже это желание тщательно скрывает! — телеведущим!

• как использовать телевидение во всех его видах — от больших федеральных телеканалов до личных YouTube-каналов и IGTV в Instagram — для продвижения себя самого, своего бизнеса и своего личного бренда

• на какие вопросы вам для этого нужно будет ответить

• какие задачи поставить

• какие шаги предпринять

• какие книжки прочитать

• какие курсы пройти

• какие мысли выкинуть из головы

• и с чего начать...

И если я учу слушателей в Школе Первого канала и магистров в ВШЭ, что любой медийный проект начинать нужно с потребителя — с аудитории, то и в собственной книге должна четко определить:

## ТЕМУ — О ЧЕМ?

• О том, как найти Работу Мечты!

• О том, как грамотно использовать ТВ и Digital-медиа для себя, своего личного бренда и своего бизнеса.

• О телевидении и медиа во всех видах!

• О том, как понять, чего же ты хочешь на самом деле?! Именно ты! Не мама, бабушка, жена, подруга, не из детства в подсознании что-то засело.

• Чего хочешь ИМЕННО ТЫ! Сегодня! Сейчас! И будешь хотеть завтра! И не перестанешь хотеть, когда дойдешь до своей цели.

### АУДИТОРИЮ — ДЛЯ КОГО?

- для всех, кто хочет в «ящик»!
- или хочет «ящик» в себе!
- кто намерен работать на ТВ и в Digital-медиа
- и кто сам хочет стать медиа — вести свой блог, страницу в социальных сетях, YouTube-канал, снимать веб-сериалы, обучающие и развлекательные проекты исключительно для цифровой среды
- и кто хочет «засветиться в телике», чтобы раскрутить себя, свой бизнес или свой Instagram (как бы все вокруг не «ванговали», что интернет убьет телевидение, но число подписчиков даже у самых отчаянных блоггеров, засветившихся на ТВ, резко возрастает! Проверено многократно!)

И собственную выгоду автора — зачем? с какой такой целью?

### ЗАЧЕМ ЭТО МНЕ?

Зачем тратить и без того короткие часы сна и отдыха не на серьезный академический учебник с новейшими открытиями в науке о медиа (материалов для которого достаточно!), не на желтоватый (не по цвету!), но отлично бы продававшийся в аэропортах и в электричках сборник сплетен о телезвездах, которых я знаю, а на, казалось бы, очень простую книгу об азах

телевидения? О первых шагах, которые нужно сделать каждому, кто хочет попасть на ТВ. Книгу, наиболее точное определение жанра которой можно сформулировать как перевод с профессионального телевизионного на общечеловеческий?

Отвечаю!

### Мне важно:

- найти «свежую кровь» для телика
- убедиться, что у канала, на котором я отвечаю за творческий подбор персонала, и у этой найденной «свежей крови» одна группа и переливание возможно!
- помочь тем, кто ищет себя...  
... бла-бла-бла...
- а если совсем уж честно и без лишнего пафоса, то я намерена обеспечить свою старость!

Я же точно знаю, что абсолютно все будущие начальники и звезды телевидения (во всех его видах, включая digital-среды) сейчас читают эту книгу.

Да-да! Я именно про вас!